

第六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

参赛通知

全国各高等院校教务处及有关单位：

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。2015年10月27日第六届“三创赛”在西安国际港务区西安新丝路国际电商产业园举行了启动仪式，正式拉开了第六届“三创赛”的帷幕。本届“三创赛”总决赛由西安交通大学承办，总决赛冠名由西安新丝路国际电商产业园支持。现将具体参赛事宜通知如下：

一、主管单位

国家教育部

二、主办单位

教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

三、组织单位

“三创赛”竞赛组织委员会。作为电子商务教指委执行“三创赛”工作的专门化工作委员会，“三创赛”竞赛组织委员会秘书处设在西安交通大学财经校区教学主楼的陕西省电子商务与电子政务重点实验室内。

四、总决赛承办单位

西安交通大学

五、总决赛冠名单位

西安新丝路国际电商产业园

六、大赛题目来源

1、大赛采取主题赛方式强调理论与实践相结合，校企合作办大赛。现确定主题有：

- 三农电子商务 ●电子商务物流 ●移动电子商务
- 跨境电子商务 ●互联网金融 ●校园电子商务
- 旅游电子商务 ●康养电子商务 ●其他类电子商务

2、大赛欢迎协办企业围绕大赛的主题出题目，引导和指导学生参加竞赛。

3、大赛同时也鼓励大学生围绕大赛主题自选题目参加竞赛。

七、大赛参赛资格和指导原则

1、凡是在国内的，经教育部批准的普通高等学校的在校大学生，每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛。

2、学生每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目最多5个学生参加，其中一位为队长，提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨校组队，以队长所在学校为该队报名学校。

3、一个在校指导教师最多可以指导三个队竞赛，一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。

4、大赛鼓励亲友助赛，一个参赛选手可以提供两名亲友助赛，进一步吸收社会力量，提高参赛队的参赛水平和获得社会更多的关注及帮助。

5、大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

八、大赛分级和时间管理

1、大赛分校级、省级和全国级三个级别竞赛，校级、省级和全国级承办高校都需填写申请书至大赛竞赛组委会秘书处（3chuang@xjtu.edu.cn），经批准后承办。

2、参赛队报名及学校注册阶段：2015年11月20日-2016年2月28日；

学校审核时间：2016年3月1日-2016年3月10日。

3、校级竞赛时间：2016年3月15日-2016年4月15日；2016年4月20日之前所有校赛承办单位**必须**将竞赛成绩录入至官网。

4、省级竞赛时间：2016年5月1日-2016年6月15日；2016年6月20日

之前所有省赛承办单位**必须**将竞赛成绩录入至官网。

5、全国总决赛计划在 2016 年 7 月 20 日-7 月 22 日举行，8 月公布结果，发放电子版证书。

九、大赛报名方式

1、参赛队报名：所有参赛队伍都必须在官方网站（www.3chuang.net）上统一注册（由队长注册），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先填写参赛队及助赛亲友情况，参赛题目可以在报名时间截止前确定。所有参赛队伍必须由本校“三创赛”承办负责人在官网上对参赛队伍进行审核通过，并由本校“三创赛”承办负责人将该校《学校审核结果确认书》（校级公章）扫描发送到组委会邮箱（3chuang@xjtu.edu.cn）。

2、承办学校（校级、省级）注册：承办学校（校级、省级）都必须在官方网站上注册（由承办单位负责人或联系人注册）。承办学校必须将承办申请（校赛—《校级备案书》；省赛—《省级选拔赛承办申请书》）发送至组委会秘书处（3chuang@xjtu.edu.cn），经大赛竞组委审核通过后方可确认为有效承办单位。

十、注意事项

1、“三创赛”所有文档均放在三创赛官方网站（www.3chuang.net）上，请各校教务处等管理、组织部门和有关各方注意查看各方面信息。

2、若有意见或建议请发电子邮件到：3chuang@xjtu.edu.cn，并注明：“三创赛**事项”。大赛流程及规则请见官网（www.3chuang.net）大赛细则栏目。

教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会

“三创赛”竞赛组织委员会

2015年11月20日

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛竞赛组织委员会

